

Proposta de Livro (Book Proposal)

1. A OBRA

Título da Obra:

Sinopse:

Resumo da obra: Pode e deve conter spoilers, apenas se lembre de ser conciso!

Seu livro resumido em uma frase:

Número de volumes da obra: Livro único? Duologia? Saga? Se saga, já estão todos escritos ou ainda em processo (nos fale um pouco do projeto)?

Número de palavras da obra:

A obra já foi publicada em alguma plataforma?

Mais informações: Este é o espaço para você nos contar mais sobre o tempo de escrita do livro. Você precisou pesquisar muita coisa? Conversou com alguém que faça parte desse universo a fim de trazer mais verossimilhança? De onde surgiu sua ideia?

2. A PESSOA AUTORA

Seu nome / pseudônimo:

Pronomes:

Idade:

Vida acadêmica: Está na escola ainda? Fez algum curso superior? Cursos de escrita?

Sobre você: Seja conciso!

Sobre sua escrita: Como começou a escrever? Há quanto tempo se dedica a isso? Quais seus objetivos futuros? O quanto você leva a sério sua carreira de pessoa escritora?

Autoconhecimento – crenças: Em que você acredita enquanto escritor? Você leu os valores da Editora Delphi? Concorda com eles?

Redes sociais:

Mais informações: Este é o espaço para você nos contar mais sobre você, para nos mostrar que faremos uma boa equipe caso resolvamos trabalhar juntos.

3. O PÚBLICO LEITOR

Público-alvo: Sua história foi pensada para quem? Você já sabe quais os nichos de pessoas que têm interesse no seu livro?

Networking: Quais grupos você conhece que teriam interesse em comprar livros como os seus? Você já publicou em plataformas de autopublicação e teve retorno? Em quais espaços podemos divulgar seu livro para que ele se sobressaia?

Títulos Semelhantes: Aqui o objetivo não é de comparação, mas, sim, para podermos analisar o interesse de compra atual. Não se acanhe e compare seus livros com os mais vendidos de algumas listas, os mais populares. Queremos entender um pouco melhor o seu público-leitor.

Mais informações: Este é o espaço para você nos dizer o que ainda não teve oportunidade de expressar. Pode deixar plano de marketing, se já tiver algo rascunhado, argumento de vendas ou outras informações pertinentes. Não é um item obrigatório.